



15-lecie Diamond Finance - kluczowe momenty rozwoju naszej multiagencji

Rok 2024 to dla Diamond Finance wyjątkowy czas - obchodzimy 15-lecie istnienia. Jest to doskonała okazja, aby spojrzeć wstecz na naszą historię, pełną wyzwań, sukcesów i przełomowych decyzji, które ukształtowały naszą pozycję jako jednej z największych multiagencji ubezpieczeniowo-finansowych w Polsce. Początek w Bydgoszczy

Wszystko zaczęło się w 2009 roku, kiedy zainicjowaliśmy działalność jako lokalna multiagencja ubezpieczeniowa w Bydgoszczy. Naszym celem od samego początku było dostarczanie agentom narzędzi i wsparcia, które pozwolą im rozwijać swoje biznesy. Już wtedy kierowaliśmy się hasłem „Twoja marka, nasze zasoby”, które do dziś jest fundamentem naszej filozofii działania.

Pierwsze wyróżnienia i dynamiczny rozwój

Trzy lata po starcie zaczęliśmy zdobywać uznanie w branży. Nasza innowacyjność, partnerskie podejście i wysoka jakość obsługi zaczęły być doceniane przez zarówno

agentów, jak i klientów. To był dla nas czas intensywnego rozwoju – powiększaliśmy zespół, rozszerzaliśmy ofertę i budowaliśmy sieć partnerską, która wykraczała poza granice regionu.

Wprowadzenie kalkulatora DFS24

Rok 2015 okazał się przełomowy dzięki wdrożeniu naszego autorskiego narzędzia – kalkulatora ubezpieczeń DFS24. To rozwiązanie zrewolucjonizowało sposób, w jaki agenci mogli porównywać oferty różnych towarzystw ubezpieczeniowych. DFS24 stał się symbolem naszej innowacyjności i do dziś jest kluczowym elementem codziennej pracy naszych partnerów.

Niedługo później zintegrowaliśmy DFS24 z funkcjonalnościami CRM, co umożliwiło agentom jeszcze bardziej efektywne zarządzanie relacjami z klientami. W tym samym czasie rozpoczęliśmy intensywną inwestycję w programy szkoleniowe i mentoringowe, które wspierają rozwój nowych agentów w naszej sieci.

Cyfrowa transformacja

Wprowadziliśmy platformę sprzedażową, która umożliwia klientom zakup ubezpieczeń online, a agentom pozwala korzystać z kodów partnerskich, co zapewnia pełną przejrzystość i wygodę w działaniu. Do naszej codziennej pracy dołączyliśmy narzędzia takie jak KalenDiaFin i ePartner, które stały się podstawą codziennej pracy naszych partnerów.

Ponad 800 partnerów i ogólnopolski zasięg

Obecnie liczba naszych partnerów przekroczyła 800. Stało się to możliwe dzięki konsekwentnemu stawianiu na jakość współpracy, elastyczność i otwartość na potrzeby agentów. Nasza sieć działa obecnie w całej Polsce, a Diamond Finance stało się synonimem profesjonalizmu, innowacyjności i wsparcia na każdym etapie działalności.

Jubileusz 15-lecia i plany na przyszłość

Świętujemy 15-lecie jako firma, która nie tylko przetrwała na konkurencyjnym rynku, ale stała się jego liderem. To zasługa naszych partnerów, zespołu i klientów, którzy zaufali naszej wizji i wartościom. Patrzymy z dumą na to, co udało nam się osiągnąć, ale jednocześnie planujemy kolejne kroki – dalszą cyfryzację, rozwój nowych narzędzi i budowanie jeszcze silniejszej sieci partnerskiej.

Kluczowe wartości Diamond Finance

Przez 15 lat niezmiennie kierujemy się wartościami, które ukształtowały naszą markę:

- Partnerskie podejście – każdy z naszych partnerów jest dla nas indywidualnością, a nasze wsparcie dopasowujemy do jego potrzeb.
- Innowacyjność – ciągłe inwestowanie w nowoczesne narzędzia, które ułatwiają pracę agentom i poprawiają obsługę klientów.
- Elastyczność – model współpracy oparty na swobodzie działania i możliwości budowania własnej marki.
- Tradycyjne wartości – zaufanie, uczciwość i długoterminowe relacje z partnerami.

Te 15 lat to wspólna podróż, którą przeszliśmy razem z naszymi partnerami.

Dziękujemy za zaufanie, wsparcie i inspirację, którą czerpiemy z Waszych sukcesów.

Przed nami kolejne lata wyzwań i rozwoju – jesteśmy przekonani, że razem osiągniemy jeszcze więcej.

Diamond Finance - współpraca na jasnych regułach, partnerstwo i wspólny rozwój w rodzinnej atmosferze. [Ty też możesz zostać Partnerem.](#)

- [Udostępnij](#)
- [Drukuj](#)
- [PDF](#)